

试论职业学校社团的建设

林幸福

[摘要] 随着职业教育的大力发展,职业学校社团取得了长足发展,并以其固有的特性与优势在职业学校学生德育工作、校园文化建设、职校学生素质养成过程中扮演着重要的角色,成为职业学校内涵发展重要的载体和影响源。文章阐述了职业学校社团建设的重要性,并理论联系实际,就当下职业学校社团建设面临的现实困境进行总结归因,对新形势下职业学校社团建设创新发展的实施路径进行了探讨。

[关键词] 职业学校 社团建设 现实困境 建设路径

[作者简介] 林幸福(1981-)男,江西信丰人,广东技术师范学院,讲师,硕士,研究方向为职业教育。(广东 广州 510665)

[中图分类号] G641 [文献标识码] A [文章编号] 1004-3985(2013)05-0164-02

一、职业学校社团建设的重要意义

1. 有利于优秀校园文化的建构,促进学校内涵发展。加强文化建设是新形势下职业学校内涵发展的重要方向。学生社团的特性决定了社团活动既能丰富职业学校校园文化本身,也可使其内涵特性得到有效、直观的表达,并不断丰富、发展着学校校园文化的深刻含义,这主要表现在:一是丰富多彩的社团活动可以为表现欲极强的职校学生创造良好的活动与实践情境,营造健康、积极的校园文化氛围;二是职校学生通过参加社团活动,在实践中容易形成一致的含价值观念、文化环境、心理氛围等因子在内的社团文化,从而逐步培育起学生对学校、对生活、对同学、对老师的认同感、归属感和荣誉感,并最终形成相对稳固、反映特色、极富传统、富有凝聚力的校园文化,推动校园文化的系统建构;三是学生社团在繁荣校园文化的同时,也在潜移默化地影响着校园文化的品格和发展方向。

2. 有利于学生的自主管理,提升学校德育工作实效性。现行职业学校传统的课堂讲授式教学、常规团日活动、日常行为管理以及班集体活动等,由于思想教育目标、教育形式内容、教育方式方法过于直接与显性,不符合职校学生内在心理诉求,德育工作成效甚微。而职业学生社团由于具备自发性、自愿性、自主性等特点,符合学生现有心理要求,组织本身以及开展的活动容易被接受。学生在活动中既是组织策划者,又是活动参与者、实施者,符合主体教育理论中“学生是教育活动的主体,教育过程应是学生自我建构和发展的过程”的规律,职校学生可以在活动中找到归属感、体验成功、增强自信,可以在拓展能力、发展个性的同时,矫正以前不良的思想、行为与习惯,形成符合社会需要的好组织观念、团队意识、纪律意识、交往意识,可以在实践中认识自我、管理自我、展示自我、发展自我,从而最终实现自我教育、自我管理、自我服务,达到德育的本真目标与要求。

3. 有利于学生非智力元素挖掘,提升职校学生素养。与班级、学生会等组织相比,社团作为学校相对稳定的学生活动阵地,符合职校学生重个性张扬、求个人发展的价值取向,是他们适度自我表现和强化素质拓展的重要场所,更是他们非智力元素挖掘与培育、多元智能展示的良好实践场所。高品质的社团活动可以引导和帮助学生树立正确的“三观”,促进学生身心健

康发展,丰富的社团活动可以帮助学生培养兴趣爱好、扩大求知领域、增强交友范围,有效弥补传统课堂教学的不足,培养和锻炼学生的创新能力、社交能力、组织管理能力、语言表达能力、实际动手操作能力等,通过组建、发展和管理社团,职校学生可自觉或不自觉地感受、学习课堂以外的知识,积累各种不同的实践经验,并在成功和失败中反思自我,达到重塑自信、唤醒自我的目的。

二、职业学校社团建设的现实困境

1. 社团建设自主性高,但规范性不强。在管理方面,与学校其他学生组织如班级、学生会、团支部相比,职业学校社团是学生自发组织的群体,大多名义上挂靠在团委或学生科,缺乏真正有效的管理与监管,整体比较随意、混乱。很多学生社团组织结构混乱,活力不足,活动策划、成效评价、干部选举等内部管理制度不健全,社团运作随意,会员流动性较大,社团管理不到位,资料和活动档案留存混乱,这些使得社团组织得不到学校足够的重视与学生的关注,在边缘折腾,有些社团活动常流于形式,甚至部分走向低品位,严重影响到社团的可持续发展。

2. 社团建设覆盖面广,但特色性不浓。随着职业教育的大发展和职业学校办学条件的改善,职业学校对学生实践活动的认识不断提高,社团类型越来越丰富,社团数量迅速增长,不少职业学校呈现“百团大战”的良好景象,参与社团活动的学生人数更是大幅度增长。据笔者调查分析,不少学校的学生参与社团活动率达95%以上,职业社团呈现出多元化发展的良好态势,其覆盖面与影响力越来越大。然而,在社团繁荣发展、数量迅速增长的同时,娱乐性、消遣性和商业性依然是目前职业学校社团的基本特征与主流,真正能起到引领、示范、辐射作用的高质量精品社团、优质社团、特色社团寥若晨星。大部分社团千篇一律,同质化现象严重,设置与运作大都是借鉴或照搬高等学校或普通中学模式,没有体现职业学校的规律与特性,大部分社团整体上缺乏个性与特色,少了精神文化的烙印与影响力,生命力与活力明显不足。

3. 社团功能工具化重,但育人性不足。笔者调查发现,由于受到大学以及中学传统观念影响,部分职业学校领导对社团应有的功能和承载的使命认识不到位,社团功能工具化倾向过

重。有的仅将社团定位为避职校学生因无所事事而做出不利于学校稳定发展的活动的避风港或稳定器,是职校学生消耗旺盛体力、宣泄不良心情的容器,有的仅把社团定位于共青团管理学生活动的延伸,是职校学生课外生活和第二课堂的另一种简单补充,有的甚至把其看作是学校开展轰轰烈烈形象工程的有效载体。以上种种均忽略或淡化了社团在促进学校内涵发展、实现学生自主教育等方面承载的功能。工具化的价值取向以及片面狭窄的职责定位,使得职业学校社团蕴涵的丰富育人因子不能很好地得到挖掘、展示与发挥,社团活动的基调与格局上不了层次、上不了水平,有效性和吸引力也大打折扣。此外,面对学生社团数量和规模的日益庞大,社团管理人员缺乏的问题日趋严重,导致学生社团在进行活动时难以得到有效引导,德育的渗透性与效能呈现弱化。

4. 社团发展内生性重,但外延性不足。当前,社团发展的内生性过重体现在:一是社团的服务对象简单面向所在学校学生,其中又以低年级特别是刚入学新生为主体,高年级学生参与度明显下降;二是社团活动特别是专业性社团活动涉及面仅局限于校内或校内某一专业,社团开放性不够,校与校之间的交流不多,有些社团因观念陈旧陷入闭门造车的境地;三是社团的发展管理简单依托于校内部分热衷于学生工作的教师,校内教师全员参与的局面未能形成,职业教育中最具优势的校企合作过程中的企业资源优势未能发挥;四是活动主题与内容囿于学校或部门主题,与企业、周边社区等的融合度不够,开放性与社会化程度不高。

三、促进职业学校社团科学发展的路径

1. 深化社团课程机制改革,促进社团规范高效开展。要改变当前社团建设中德育工作者重视而广大教师不重视、说起来重要做起来次要的局面,就是要在正确认识到学生社团在学生素质提高上有着极其重要作用的基础上,完善与建立起长效的社团发展机制。强化对社团的领导,建立起学校领导和职能部门领导对口挂靠制度,保证在规划学校德育、学生工作或团委工作布局时重视社团的地位与作用,强化社团的管理与指导,真正建立起团委或学生工作部门具体管理,各二级系(专业部)或专业科室具体参与的指导机制,更新社团理念,建立起有效的成长促进评价机制。有条件的学校要在进行教育教学改革时,进行社团课程化改革,把社团纳入职业学校教学课程计划,实行学分制的社团管理模式,从教学实践改革的角度科学规定职校学生参加社团活动的时间、任务,建立起教师专业指导体系,从而有效引导师生积极参与到社团活动中来,促进社团高效有序发展。

2. 推进社团特色和品牌建设,提高社团的吸引力。一个社团,如果没有品牌没有特色,就不能提升成员的参与性,就不能在校园中树立形象,扩大知名度,增强影响力。要建设与培育特色和品牌社团,可从以下三方面下工夫:一是社团类别要有特色。学校要在职校学生兴趣爱好的基础上,结合职校学生成长成才现实诉求,根据本校的专业特点、本校的文化特质、本地域的文化特色,建立起一大批特色鲜明的学生社团。二是社团活动要有特色。学校要充分利用当地的社会文化资源和学校现有的教育教学资源,组织开展广受学生喜爱、学校和社会欢迎的独

具本土化特色和本校专业特色的社团活动。三是社团运作要有特色。社团要敢于突破现有一些制度的障碍,想方设法整合资源,实现校内校外联动,走出校门,融入社区。积极鼓励学术科技型、社会服务公益型社团向更广阔更深入的领域发展、兴趣爱好型社团向专业文化方向发展,不断提高学生活动品位、社团活动的层次和质量,增强社团的吸引力、凝聚力和影响力。

3. 挖掘与拓宽社团德育功能,提高学校德育工作有效性。职校学生正处于人生生理和心理迅速成长的第二断乳期,思想上有着较强的反判性与抵触性。传统的重灌输、轻交流,重知性、轻实践,重外律、轻内修的德育模式,不符合职校学生的身心需求,不被学生认同与接受,德育工作常处于被动状态。职业学校要利用社团活动范围大、参与性广、主动性高的特点,把难懂难理解的德育目标与任务渗透于丰富多彩的社团活动之中,使学生在活动中受教育,明事理,要强化社团活动与社会的紧密结合,引导职校学生在接触社会、感受社会、服务社会的同时,强化服务意识,促进其社会化意识的形成,要发挥社团尤其是专业型社团在职业规划意识和就业创业意识上具有的养成功能,让职校学生在社团参与过程中,认知、积累、实践与强化专业知识,从而提高对专业学习的积极性。通过一系列措施,促使学生在活动实践中体验和感悟到做人做事的道理。

4. 实施三位一体的社团指导模式,提升社团活动品质。社团作用的发挥、社团品牌的打造、社团内涵的形成离不开一支热心社团工作和专业化水平高的队伍指导。当前,要结合职业学校技能导向、专业导向、工学结合特色,实施集学校教师、企业人士和学长于一体的社团导师制指导模式,发挥教师教育能力强、管理水平高、时间相对集中的主导优势,邀请企业中的师傅能手参与社团指导,发挥他们在企业中的技能优势以及实践影响优势,发挥高年级学长经验丰富、年龄相近、便于交流的优势,全方位解决现行管理人员不足、组织混乱和管理不严等问题,引导社团更好地遵循其本体定位,提高社团活动效应。

5. 实现社团项目驱动机制,提高社团运作的有效性。针对当前职业学校社团活动不规范、效果不明显、活力不足的现象,职业学校要加大社团运作机制的改革力度,在运作中借鉴并逐步实施起活动项目化管理策略。要在研究与把握社团功能的起点上,对社团活动进行科学项目分类,并用管理学的方法,把社团过程分解为活动项目申报、项目立项、项目中期检查、项目结题汇报等阶段,并根据项目的类型与作用配备专门的指导人员,提供适当的经费支持与场地保证,在此基础上,实施品牌战略,有目标有重点地推进与扶持部分社团活动的开展,帮助其出品牌、出精品,最终打造一些能带动整体发展、具有较大社会影响和社会效益的重点项目,从而提高项目的联动效应和影响力,发挥社团的最大效应。

[参考文献]

- [1]孙美晖.高校社团建设与三型社团建设[J].黑龙江教育(高教研究与评估)2010(1).
- [2]李立夏.高校社团在校园文化建设中的功能探究[J].南昌高专学报,2010(2).