

“中职学校‘五重五步’德育模式的创新实践”成果报告

广东技术师范学院省中职德育中心

一、成果提出的背景

1. **省教育厅结合中职生特点整体谋划、设立机构。**中职生是一个特殊的学生群体：一是人数众多的群体。二是学习准备不足、学业总体水平较低的群体。三是个体素质差异很大的学生群体。四是家庭生活条件较差的学生群体。五是大多数要面向职场直接就业的学生群体。怎样把这些学生教育好、管理好，促进他们成人成才成功、实现出彩人生成为中职学校特殊使命。广东省教育厅在新世纪初就高度重视、整体设计、科学规划，依托广东技术师范学院于2008年7月成立了“广东省中等职业学校德育研究与指导中心”（以下简称为中心）。该中心目前是全国第一个由省教育厅依托高校设立的中职德育研究与指导的工作机构，是全国第一个融合政府行政力与高校学术力为一体的中职德育工作组织，是全国第一个在面向、服务、引领中职德育工作中做出突出贡献的工作团队。

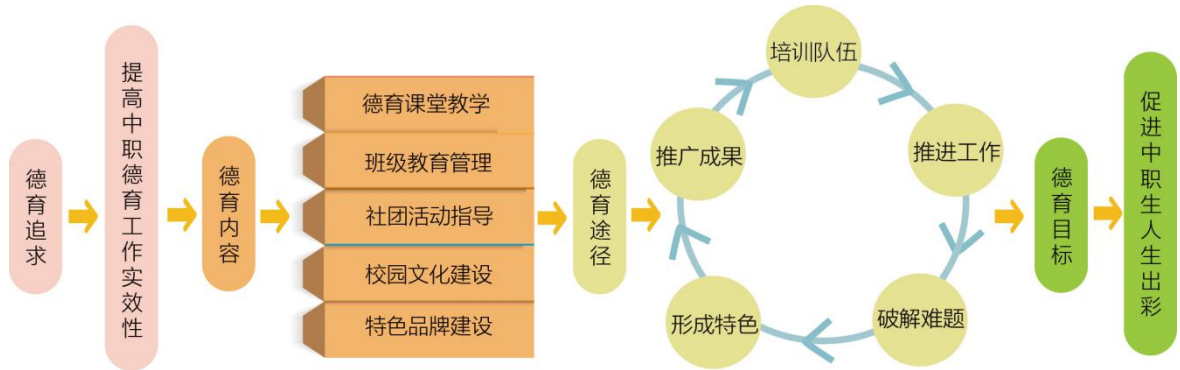
2. **中心结合广东中职德育实际深入调研、构建模式。**中心专家团队在省教育厅主管领导的带领和思想政治教育处的具体指导下，在2009年3—9月利用半年时间对广东中职德育工作进行了广泛深入的调研，在调研的基础上，理清了工作思路、明确了工作重点、创新了内容途径、构建了德育模式、形成了长效机制和特色品牌。

二、成果的内涵

1. **“五重一体”新思路、新内容，**该成果的构建与实施是基于立德树人的根本任务、中等职业教育人才培养目标、中职生的特殊情况、中职德育的重要性迫切性复杂性艰巨性等因素，提出了重点做好德育课堂教学、班级教育管理、社团活动指导、校园文化建设、特色品牌建设等5个方面的德育工作，带动全省中职德育工作整体上一体化上水平、上层次、上台阶的**“五重一体”新思路、新内容。**

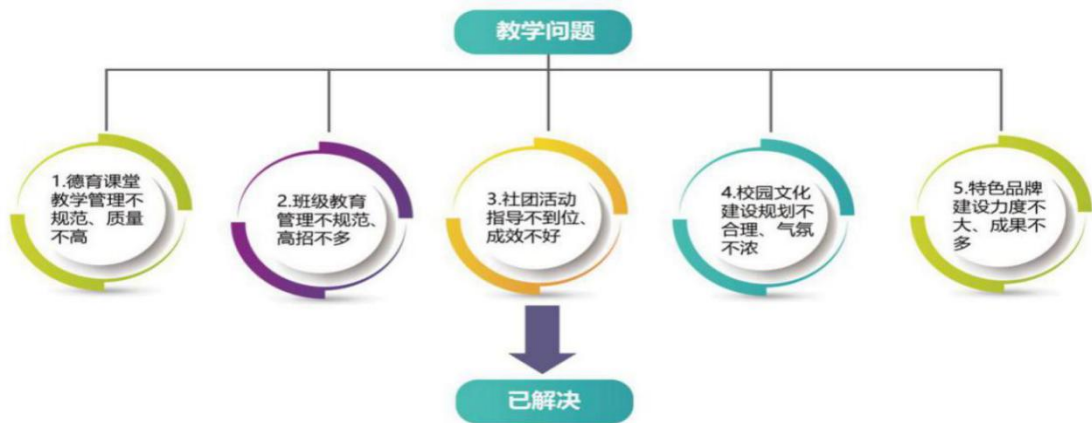
2. **“五步一环”新方法、新途径。**为了把每一项工作做实做好做新，确保科学、创新、高效，中心工作团队结合广东实际、学校和学生实际，探索形成了通过培训队伍—推进工作—破解难题—形成特色—推广成果（培训队伍）等5个主要步

骤，促进中职德育工作不断提升的螺旋循环、不断丰富发展的“五步一环”新方法、新途径。



三、成果主要解决的教学问题及解决教学问题的方法

1. 成果主要解决的教学问题。本成果紧紧围绕问题导向和目标导向，通过“五步一环”的方法步骤，有效地破解了中职学校普遍存在的以下 5 方面的教学问题。



2. 解决教学问题的方法。该成果结合不同时段不同内容每步采用了不同教学方法，取得了显著的实践效果。

(1) “培训队伍”环节主要运用了“行动导向教学法”。先后举办了校长、学生科长、团委书记、骨干班主任、德育课教师培训班 60 多期，培训人员 12650 多人。并形成了培训模式。即“党政领导讲政策明方向、专家教授讲理论解迷惑、中职校长讲经验理思路、中职同行谈体会教方法、实地参观开眼界拓视野、座谈交流碰火花生灵感、德育论坛提建议谋发展。”

(2) “推进工作”环节主要运用了“项目教学法”。协助省教育厅制定了 4 个文件、筹备召开了建国以来广东省第一次中等职业学校德育工作会议，指导各中职学校做好做实五个重点工作。

(3) “破解难题”环节主要运用了“头脑风暴教学法”。针对不同问题举办专题研讨会、课题指导，让大家结合教学实际进行相互碰撞，在创造性“风暴”中解决了一个又一个难题。

(4) “形成特色”环节主要运用了“案例教学法”。针对不同学校的不同做法与成效进行帮助指导，形成了在省内外有影响的德育特色和品牌。如广东省旅游职业技术学校“生活化”德育模式等。

(5) “推广成果”主要运用了“典型引路教学法”。对五个方面做得好的先进典型通过多种方式进行宣传与推广，使他们成为学习的榜样，起到引路作用，发挥示范效应。

3. 具体解决教学问题的方法步骤。五个重点工作都认真做到“五步一环”，都实现了研究有成果、实践有成效的目标。

(1) 运用“五步”解决了德育课堂教学管理不规范、质量不高问题，极大地满足学生成长需要。一是从2009年暑期开始全面启动了德育课任课教师进行了全员培训。二是落实教育部2008年德育课新大纲，协助省教育厅起草形成了《广东省教育厅关于加强中等职业学校德育课程建设的实施意见》。三是通过课题研究、专题研讨等解决突出问题。四是形成了每年举办一次“创新杯”说课大赛、两年举办一次基本功大赛和优质课带头人选拔活动的长效机制。五是有力地提高教学水平，增强了规范性深、实效性，受到广大学生的好评。六是广东省商业学校陈婉珍与汪永智主编的《哲学：人生的诗意与远行》教材受到省内外师生的好评。汪永智目前担任工作组副组长参与全国中职德育课程建设标准的调研、制定。

(2) 运用“五步”解决了班级管理不规范、高招不多问题，有效地引导学生健康发展。一是举办了14期全省骨干班主任培训班有1000多人参加。二是先后组织参与全省中小学班主任专业能力大赛6届、全国大赛2届，发现、锻炼培养了一大批班主任。三是通过课题研究提升班主任工作水平，做到在实践中研究、研究中创新。四是指导学校和班主任总结升华并形成有特色的创新实践成果。五是学校班级管理更加规范、高效，有力地促进了学生的健康发展和成人成才成功。六是受教育部职成司和中国职教学会德工委在广东创办第一届全国中职班主任基本功大赛与工作论坛，受到全国同行的广泛好评。汪永智应还团中央学校部之约撰写的《创新中职团组织工作机制 促进中职生人生出彩——中职学校实施“班主任兼任班级团支部辅导员制度”的思考》在2015年第12期《中国青年团》杂志上发表，在学校部和团中央微信公众中专题报道。

（3）运用“五步”解决了学生社团活动指导不到位、成效不好问题，充分地激发学生潜能。一是举办了团委书记培训班 6 期有 800 多人参加。二是从 2010 年开始两年举办一次全省中职学生社团优秀成果展示与评选活动，目前已经进行了 3 届。三是召开专题中职学生社团研讨会进行总结、提升。汪永智通过主持广东教育规划课题《中职学校学生社团分类管理与指导研究》指导各校社团工作规范有序开展并形成校本特色。五是各学校学生社团蓬勃发展，很多学生在社团活动发现了兴趣和潜力，找到了自信和希望。

（4）运用“五步”解决了校园文化建设规划不合理、氛围不浓问题，很好地实现以文化人。一是举办学生科长培训班 6 期有 400 多人参加。二是深入学校指导管理制度文化建设，结合《中等职业学校德育大纲》、《中等职业学校学生公约》等完善制订学生行为规范。三是通过主题论坛深化研讨、破解难题。如 2011 年在广东省科学技术学校举办了“校企文化交融与中职学生成长”研讨会，2012 年在珠海一职举办了“中职学校文化建设创新与发展”在研讨会，2017 年在广东技术师范学院举办了“班级文化建设研讨会。四是指导中职学校规划建设校园文化，以文化人氛围日益浓厚并各具特色。如指导顺德区郑敬诒职业学校结合珠宝专业形成了《琢玉文化模式》，出版了系列校本教材。

（5）运用“五步”解决了特色品牌建设力度不大、成果不多问题，很好地反映教育实力。一是举办德育校长培训班 13 期有 600 多人参加。二是提出了“结合大纲抓基础、突出重点抓特色、整体推进抓品牌”的工作思路，指导中职学校结合学科专业、地域文化等选择突破口，培育德育特色，打造德育品牌。如东莞市机电工程学校的“牵手”德育模式，顺德区陈村职业技术学校“精细德育”培养模式等。三是汪永智通过 2012 年主持省教育厅《中职学校德育特色品牌建设研究》课题深入研究。四 2014 年启动了“广东省中职德育文库建设项目”出版系列丛书进行推广，目前已经编辑出版“特色品牌”系列丛书 4 本。

四、成果的创新点

该成果站在全省的角度进行顶层设计、协同性推进，在全省和全国首创了“五重五步”德育模式，体现了广东“敢为人先”、“先行先试”的工作风格，是广东技术师范学院“面向职教、服务职教、引领职教、特色发展”办学理念的创新实践。

1.内容创新，抓住了中职德育工作的重点。该成果创建融合重点做好德育课堂教学、班级管理、社团活动指导、校园文化建设、特色品牌建设等 5 个重要方

面为一体的“五重一体”的内容体系，抓住了中职德育工作的关键，使“立德树人”根本任务和中职德育大纲的主要内容得到系统性谋划、整体性构建，具有鲜明的科学性、创新性、时代性、职教性，是广东教育战线贯彻落实“立德树人”根本任务的实际行动和创新实践。

2.路径创新，抓住了中职德育工作的难点。提高实效性是德育工作的难点，该成果创建“培训队伍—推进工作—破解难题—形成特色—推广成果”等5个途径环环相扣的“五步一环”的广东中职学校德育模式路径体系，符合中职学校和学生实际，解决了中职德育实效性问题，具有鲜明的针对性与实效性、吸引力与感染力，为省内外提供了一条推进中职德育工作的有效途径和方法，使中职德育在吸纳各方营养的基础上形成了锐意进取的创新氛围、合力育人的协调机制、保护生态的绿色意识、吸纳各方的开放姿态、整合资源的共享平台，用探索形成的长效机制和扎实高效的实际行动为加快广东现代职业教育大发展、推进全国中职学校德育工作模式创新做出了较大贡献。

四、成果的推广应用效果

该成果通过三个阶段的创新实践，表现出应用性很强、普及面很广、效果很好、影响很大的作用与特点，有力地促进了省内外中职德育工作的蓬勃发展。



第一阶段（2009.03-2009.09）调查研究。调研组在问卷调查、实地调研的基础上进行调查统计、分析研究，形成了专题报告《广东省中职学生思想状况专题调研报告》，参与筹备召开了建国以来广东省第一次中等职业学校德育工作会议。**第二阶段（2009.09-2012.03）构建模式。**在学习研究的基础上，中心专家团队提出了全面提升广东中职学校德育工作的总体思路，形成了“五重五步”德育模式，并通过协助教育厅出台了4个相关文件进行推进落实。**第三阶段（2012.03-至今）实践检验。**集中培训了包括主管德育的校领导、学生科长、团委书记、骨干班主任、德育课教师为主的5支队伍，让他们解放思想、更新观念、提升素质后回到学校强力推进德育课堂教学、班级教育管理、社团活动指导、校园文化建设、特色品牌建设等5个重点工作。然后，中心专家团队一直跟踪服务指导、一起研讨破解难题，帮助总结提升成功经验、形成特色品牌、宣传推广，使广东中职德育在全省和全国有作为、有地位、有影响。

1.该成果切实提高了中职德育工作实效性，形成了广东特色。该成果有力地提升了广东中职德育队伍素质，促进了学生成才、教师成长、学校成功，形成了很多德育特色与品牌，使广东中职德育迈上了一个新台阶，很多工作走在了全国的前列，形成了鲜明的“广东模式”、“广东风格”。

2.该成果受到上级主管部门和省外同行的广泛认同、借鉴与使用。一是教育部职成司和中国职教学会德工委多次委托该成果负责人参与全国中职德育的工作调研、文件起草、班主任基本功大赛组织等活动，参考使用了该成果的相关内容，为全国职业院校德育工作做出了很多新探索、新业绩、新贡献。二是很多省、市教育部门运用“五重五步”德育模式推进德育工作。如内蒙古自治区巴彦淖尔市教育局与中心开展合作，委托中心为当地培训队伍、推进工作。海南省、安徽省等地和西藏自治区林芝市职业技术学校等学校也在委托中心培训队伍、提升水平。

3.该成果取得了很多理论与实践成果，并得到专家的好评。如调研成果《中职德育调查与研究》专著；政策成果《开创广东中等职业学校德育工作新局面》；创新实践成果《特色与品牌》、《生活化德育》、《自主德育》、《礼行德育》、《中职班主任工作艺术》、《哲学：人生的诗意与远行》、《班级道德讲堂》、《把立德树人制度化》等教材和论文。其中对《特色与品牌》一书，华南师范大学马克思主义学院院长、博导陈金龙教授认为“该成果结构合理、内容丰富，理论建构有深度、典型案例有广度，出版发行后产生了较为广泛的学术影响和社会效益”。中山大学马克思主义学院博导詹小美教授认为“该成果实现了探研与探微、理论与实践、深度与广度、可读性与深刻性的统一，是国内中职学校德育研究领域的高水平著作成果”。仲恺农业工程学院党委宣传部长、博士唐明勇教授认为“该成果一是时代性强。二是学术性强。三是实践性强。四是实效性强。”

4.该成果得到媒体宣传推广。如 2012 年 4 月 30 日《中国教育报》整版发表汪永智的调研报告；《中国职业技术教育》2009 第 25 期以《广东省教育厅全员培训中职德育课教师》为题进行了报道。2015 年 1 月 29 日教育部网站“一线风采”栏目以《广东省加强中等职业学校德育工作队伍培训》为题进行宣传报道。