

附件 1

第四届广东省中职学校优秀学生社团成果展示 材料上报说明

一、 参展对象

全省中职学校围绕专业技能类、文化素养类、公益服务类、信息传媒类、创新创客类、体育艺术类等六大类学生社团进行申报，每所学校申报社团数不超 6 个，每类限报 1 个。

注：跨多个社团类别的社团请自主就近选择一个社团类别申报。

二、材料上报要求

（一）学校学生社团建设经验材料要求

近五年来学校学生社团建设经验总结及相应佐证材料。包括：①3000 字左右的文字总结材料，包括基本概况、工作理念及思路、工作举措、工作成效等内容；②佐证图片 3-5 张，图片要注明文字；③其他佐证材料。重点指近几年来在学生社团建设中公开出版发行书籍、影像等物化成果。

（二）优秀学生社团成果资料上报要求

1. 要求成立三年及以上，并在学校注册登记的学生社团；社团主题健康积极，章程规范；组织机构完整，有专门指导老师；社团运作规范，开展活动正常；社团活动特色鲜明，成效良好，

有影响力。社团评选坚持严把政治方向关，凡出现意识形态问题或其他违规情况的将实行一票否决。

2. 填写《广东省中职学校优秀学生社团成果申报表》（见附件 2）。

3. 提交近三年来该社团的总结材料及相应佐证材料。具体包括：①3000 字以内文字总结材料，包括社团简介、社团举措与特色、社团成效及评价等内容；②佐证图片 3-5 张，图片要注明文字；③其他佐证材料。如获得相关荣誉、表彰列表、证书复印件以及重点相关影像物化成果。④该社团不超过 5 分钟的微视频介绍。

三、上报方式

以学校为单位，统一将参评社团纸质材料于 10 月 15 日前寄送至广东技术师范学院广东省中职德育研究与指导中心（地址：广州市天河区中山大道西 293 号广东技术师范学院广东工业实训中心七楼 711 室，邮编：510665，联系人：陈列，联系电话：020-38256086,展示材料电子版发送至 dzzdy@163.com。）

四、其他要求

上述所有文字材料格式要求题目使用二号黑体字，文中标题使用三号黑体字，正文内容使用三号仿宋体字，行距为固定值 28 磅。

附件 2

广东省中职学校优秀学生社团评选申报表

社团名称		所在学校			
社团成立时间		社员数量			
指导老师		联系方式			
<p>(请在所选类别前划“√”)</p> <p>1. () 职业技能类 2. () 文化艺术类 3. () 公益服务类</p> <p>4. () 信息传媒类 5. () 创新创客类 6. () 体育竞技类</p>					
社团简介 (200 字左右)					
社团骨干 信息	姓名	性别	担任职务	联系电话	邮箱
社团制度 建设 (35 分)	社团章程		<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
	部门设置、人员分工		<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
	社员管理、考核制度		<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
	财务制度		<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
	换届制度		<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
	社团档案		<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
	年度活动计划		<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
	年度活动总结		<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
社团活动 情况 (28 分)	社团日常活动		<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
	社团品牌活动				
	活动名称		活动时间		参与人数

	参与省级以上（含省级）活动		
	活动名称	活动时间	主办方
	参与市、区级活动		
	参与校际、校级活动		
社团媒体影响力 (27 分)	级别	数量	
	国家级媒体报道		
	省市级媒体报道		
	校园媒体报道		
	其他媒体报道		
	社团自媒体	微博、微信账号：	
荣誉情况 (10 分)	集体、个人获奖奖项需与社团活动内容有关。		
学校意见	<div style="text-align: right;"> 签 字 年 月 日 </div>		

附件 3

广东省中职学校优秀学生社团评选标准

评比项目	具体内容	分值	得分	备注
社团建设 (35 分)	社团章程	4		有完善的社团章程, 且社团章程经过社团大会确认, 得 4 分。
	部门设置、人员分工	5		有清晰、明确的部门设置及人员分工, 得 5 分。
	社员管理、考核制度	5		有详细的社员管理及考核制度, 得 5 分。
	财务制度	4		有符合财务标准的财务制度, 得 4 分。
	换届制度	4		有完善、可操作性强的换届制度, 得 4 分。
	社团档案	5		有档案管理制度得 2 分; 有完整社团档案得 2 分; 有日常台账的 1 分, 共 5 分。
	年度活动计划	3		有 2018 年详细活动计划, 得 3 分。
	年度活动总结	5		有 3 年度的活动总结, 得 5 分: 其中 2017 年 2 分, 2016 年 2 分, 2015 年 1 分。
社团活动 情况 (28 分)	社团日常活动	4		有社团日常活动并提交档案资料, 得 4 分。
	社团品牌活动	4		有社团品牌活动并提交活动资料, 得 4 分。
	参与省级以上(含省级)活动	8		此项满分 8 分, 没有不得分。参与省级以上(含省级)活动每次加 4 分, 最高 8 分。
	参与市、区级活动	6		此项满分 6 分, 没有不得分。参与市、区级活动每次加 2 分, 最高 6 分。
	参与校际、校级活动	6		此项满分 6 分, 没有不得分。参与校际、校级活动每次加 1 分, 最高 6 分。
社团媒体 影响力 (27 分)	国家级媒体报道	8		此项满分 8 分, 没有不得分。国家级媒体报道一次加 4 分, 最高 8 分。
	省市级媒体报道	6		此项满分 6 分, 没有不得分。省市级媒体报道一次加 2 分, 最高 6 分。
	校园媒体报道	5		此项满分 5 分, 没有不得分。校级媒体报道一次加 1 分, 最高 5 分。
	其他媒体报道	5		此项满分 5 分, 没有不得分。其他媒体报道一次加 1 分, 最高 5 分。
	社团自媒体	3		有社团自媒体(微博、微信等) 1 分, 持续更新运营 2 分。
荣誉情况 (10 分)	集体获省级以上(含省级)荣誉	4		此项满分 10 分, 没有不得分。集体、个人获奖奖项需与社团活动内容有关。
	个人获省级以上(含省级)荣誉	3		
	集体获校级以上荣誉	2		